

本スライドは、当日のセミナー資料の一部を抜粋したものです。

# IoTビジネスを成功に導くトータルUXデザイン

ーデザイン思考を取り入れたビジョンアプローチ手法とその実践事例の紹介ー

---

2016年11月16日  
富士通デザイン株式会社  
上田義弘

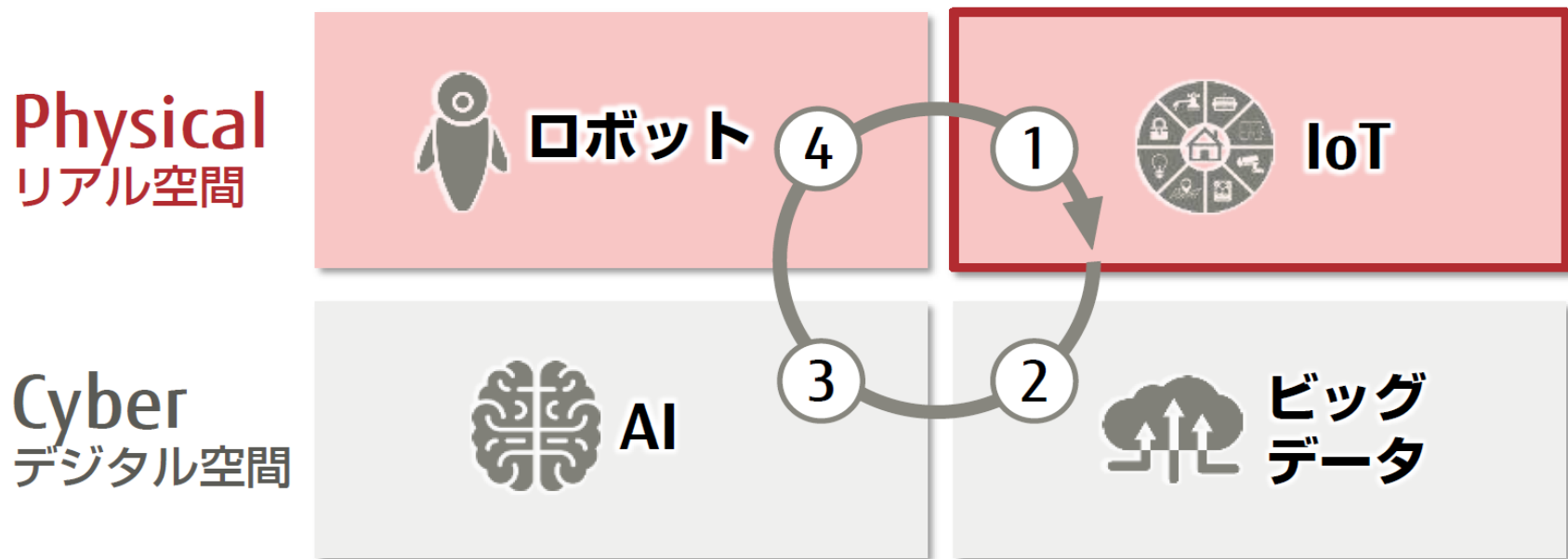
# デジタル革新時代とイノベーション



デジタル革新時代、  
「思い」からイノベーションが生まれ、ビジネスを創る。  
お客様の思い、経営者の思いを、  
カタチに(具現化)することが求められている。

# これからのデジタル技術の利活用

## ■ ビッグデータ、IoT、AI等は総体で活用する技術



出典：経済産業省「IoT、AI、ロボットに関する経済産業省の施策について」に加筆

# ビジョン開発から新規ビジネスの提案へ



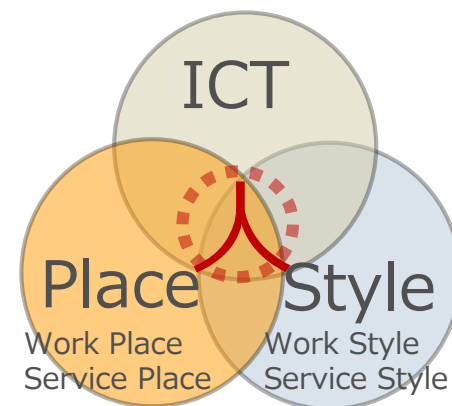
持続可能なビジネスを実現するために、  
将来ビジョンを描き、そこへ至るための新規ビジネスを提案。

# ビジネス提案の源泉は経験価値(UX)

お客様視点でICT利活用のあるべき姿を考える



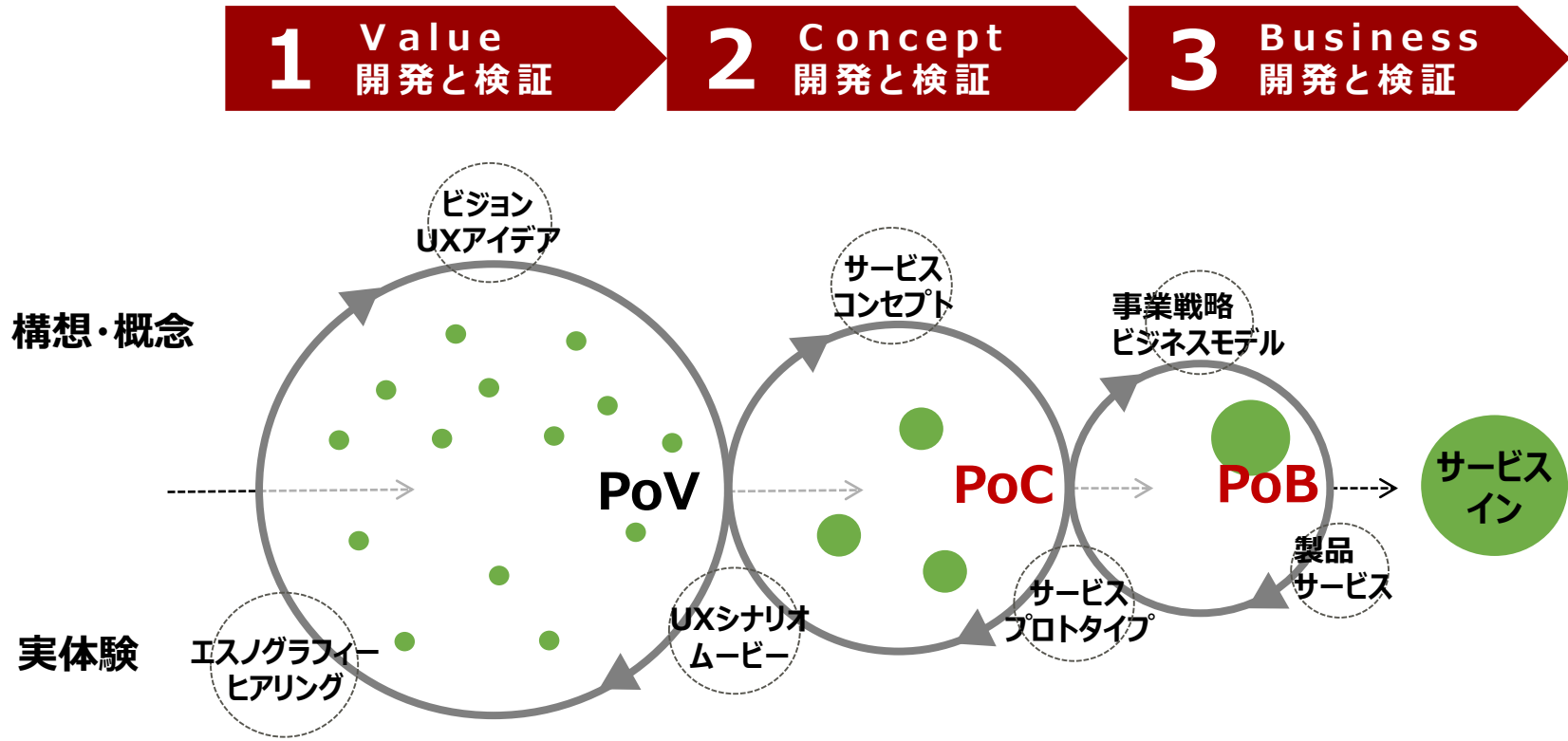
**新たな経験価値**  
Experience Vision



お客様に提供したい  
本当の価値を追求

「人々の経験や行動原理、人間の欲求」をベースにして、  
感動・驚き・共鳴・共感・愛着が感じられる新たな経験を考える。

# トータルUXデザインの基本プロセス



# PoVのための「共創」活動

## お客様との「共創」をオープンプラットフォームで



- 多様な立場の人の集合知から、新たな価値を創出
- 対話や観察など実体験を伴うことで、共感できる納得解を創る