2021年度 実践リーダーWG 企画概要

「アフターコロナ時代に即応する実践リーダー“協創”プログラム」
“新たな価値を生み出すコンセプトをデザインする”

コロナ禍を受け、我々を取り巻く社会・ビジネス環境が目まぐるしいスピードで激変し、あらゆる産業や業界、市場が根底からの再定義を求められ始めている、混とんとした時代に突入しています。

このような環境下、最早、唯一絶対の正解を求め、只、競争に打ち勝ち、独自のポジションを築いていくアクションだけでは立ち行かず、自らの存在意義を問い直し、“競争”から“協創”への転換から、社会や地域、市場や顧客が真に求める価値を生み出し続ける不断のアクションが求められます。

そこで、本年度のWGでは、“アフターコロナ時代”を見据え、その先にある新たな社会や地域で起こりうる様々な問題から、真に解くべき問題を正しく設定し、真に求められる価値と、その解決策を、“協創”アプローチからコンセプトとしてデザインするスキルの体得を目指すプログラムとして展開いたします。

特に、今回は、“企業の枠”を越えるのは勿論、“地域の枠”も越え、更にはこの実践リーダーWGの“年度の枠”も越えた多様な参加者でチームを組成し、個人、個企業では到達し得ない“新価値創造”を、実践に足るコンセプトとして社会に問うことを狙っていきます。

過去の各WGへの参加者は勿論、初めて参加される実践リーダーの皆さん、来るアフターコロナ時代に求められる新価値創造コンセプトを“協創”してまいりましょう。お会いできるのを楽しみにしております。

2021年度 実践リーダーWG 企画詳細

- **目的**
  - 新価値創造コンセプトを“協創”アプローチでデザインするスキル体得から、アフターコロナ時代に即応する実践リーダーを育成する
  - 地域・会社・職位・立場を超越した、実践リーダーとして有用となる相互ネットワークを醸成させる
- **対象**
  - それぞれの実践の場で、自身・自社の成長を本気で考え、日々格闘している実践リーダー(職位・立場は問わず)
  - 上記条件を前提とした、過去の「若手経営者WG」「次世代リーダーWG」「実践リーダーWG」参加者
- **到達ゴールイメージ**
  - 新価値創造に必要となる“考え方”と“やり方”を、チームによる“協創”アプローチを通じて体得している
  - “協創”アプローチからデザインされた“新価値創造コンセプト”を社会に問い、そのフィードバックから次へ繋がるアクションを自主的に見出している
  - 自身の実践の場での文脈に対して、自由に適用し始めている
  - 地域・会社・職位・立場は違えど、成長志向の実践リーダー同士の新たな繋がりが醸成され、共通言語に基づく相互相談の関係が醸成されている
- **実施方式**
  - 日程としては、Day1:7/26,Day2:10/5,Day3:12/9,Day4:2/3,Day5:3/3(チームによるプレゼン)・時間は各回共16時～19時
  - 各回の実施方式は、完全オンライン形式(リアルタイム配信:Webex,ディスカッション:Miro,コミュニケーション:Slack)
  - 4名前後を1チームとして組成(事務局にて事前設定)し、“アフターコロナ”という共通テーマに基づき、このチームで、着目するテーマ設定からコンセプトデザインまでを“協創”アプローチで取り組む
  - 各回での実施以外に、チームで適宜、調査・分析・検証に取り組むことが前提

2021年度 実践リーダーWG 推進イメージ

