



Digital
2020



展示会のデジタル・トランスフォーメーションを実現する ウィズコロナ時代に最適な『CRI DXExpo™ by LiveAct® PRO』

出展社様のビジネス機会を最大化する バーチャル展示会の新プラットフォームのご紹介

0826 RC3版
(セミファイナル)

2020年8月28日

株式会社 CRI・ミドルウェア
幅 朝徳

新型コロナウィルスによる影響



リアル展示会の相次ぐキャンセル



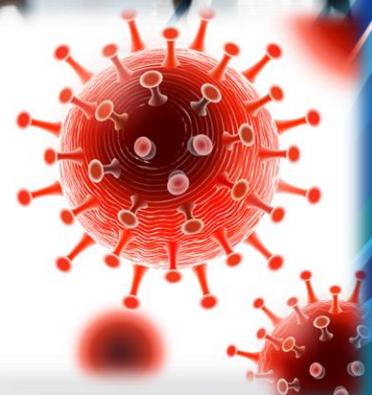
来場者や出展社の感染リスク



ビジネス機会をどう創出するか？



COVID-19
CORONAVIRUS
NOVEL CORONAVIRUS



コロナに負けない！ ビジネスを諦めない！

リアルを超えるバーチャル展示会を実現しよう

出展社



来場者





リアル展示会のメリットを活かしたまま、オンライン化
展示会のデジタル・トランスフォーメーション（DX）

出展社様のメリット



① 来場者プロファイルによる**高精度なマッチング**



② アナリティクスによる**有益なリード情報の提供**



③ 来場者との**ダイレクトでタイムリーな商談機会**

一体どんな ET&IoT になるの？

・・・その前に、自己紹介

会社概要

■ 社 名	株式会社 C R I ・ ミドルウェア
■ 代 表 者	代表取締役社長 押見 正雄
■ 本 社	東京都渋谷区渋谷1-7-7 住友不動産青山通ビル9階
■ 設 立	2001年 8月 1日
■ 市 場	東京証券取引所マザーズ (3698)
■ 資 本 金	751百万円
■ 決 算 期	9月30日
■ 社 員 数	連結189名 単体95名
■ 事 業 内 容	音声・映像・ファイルシステムに関する研究開発、 およびミドルウェア製品としての販売・サポート
■ グループ会社	株式会社ウェブテクノロジ 株式会社ツーファイブ 株式会社アルフォース・エンターテインメント 上海希艾維信息科技有限公司 (CRI Middleware China Co., Ltd.)

講演者紹介



株式会社CRI・ミドルウェア
インターネット事業部長 / CRIWAREエヴァンジェリスト
幅 朝徳 *Haba Tomonori*

大学卒業後にCSK総合研究所に入社。
ゲームプランナーを経て、現CRIに創業期から参画。

ゲーム領域で培った技術を異業種に展開すべく、
大手製薬会社向けのSFAを開発、業界シェアNo.1を獲得。

Web領域における全世界的な「動画」活用の拡がりに着目。
スマホ1st時代のWeb動画ソリューション『LiveAct® PRO』を開発。
トヨタやビームス、ビックカメラや集英社など幅広い業界で導入が拡大。

エンターテインメント領域で培ったテクノロジーで社会を豊かにするべく、
ウィズコロナ時代での覚悟と使命感と共に、
CRI DXExpo™を展示会のニューノーマル&スタンダードにして参ります。



タイムライン動画とは

- Facebook や Instagram 等でおなじみのインターフェース
- 大量の動画を、スワイプ/スクロール操作でつぎつぎに視聴可能（自動再生）
- 世界的に、動画視聴のスタンダードへ

BEAMS
UOMO 集英社



スマートタイムライン動画™とは？

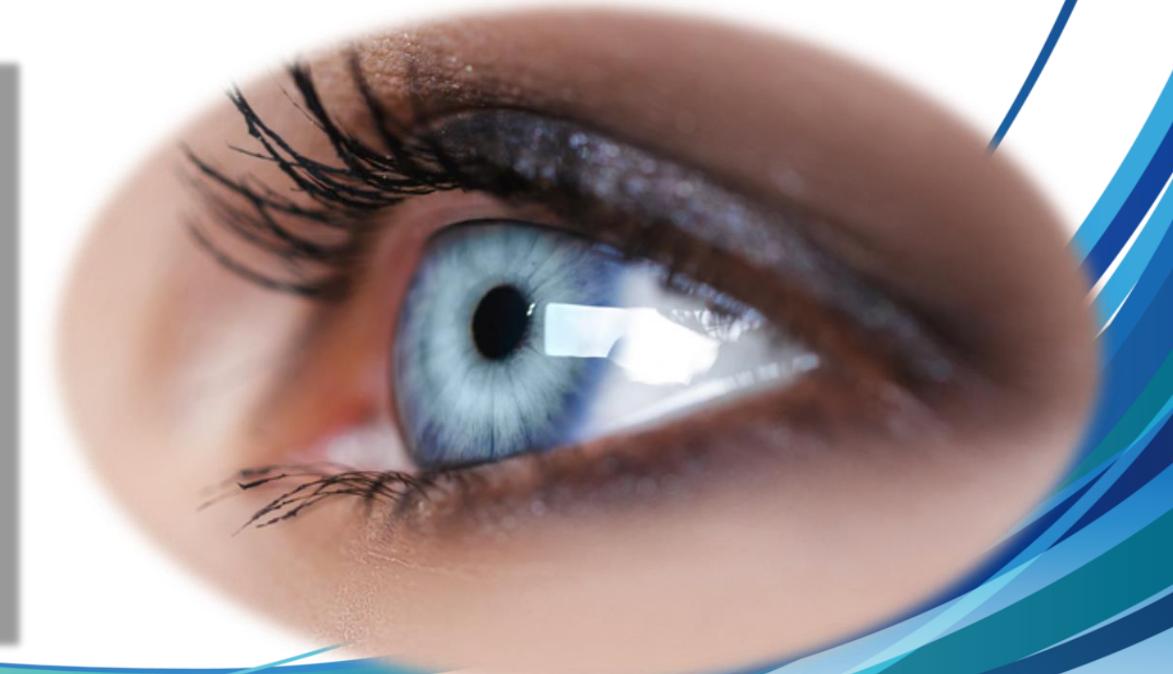
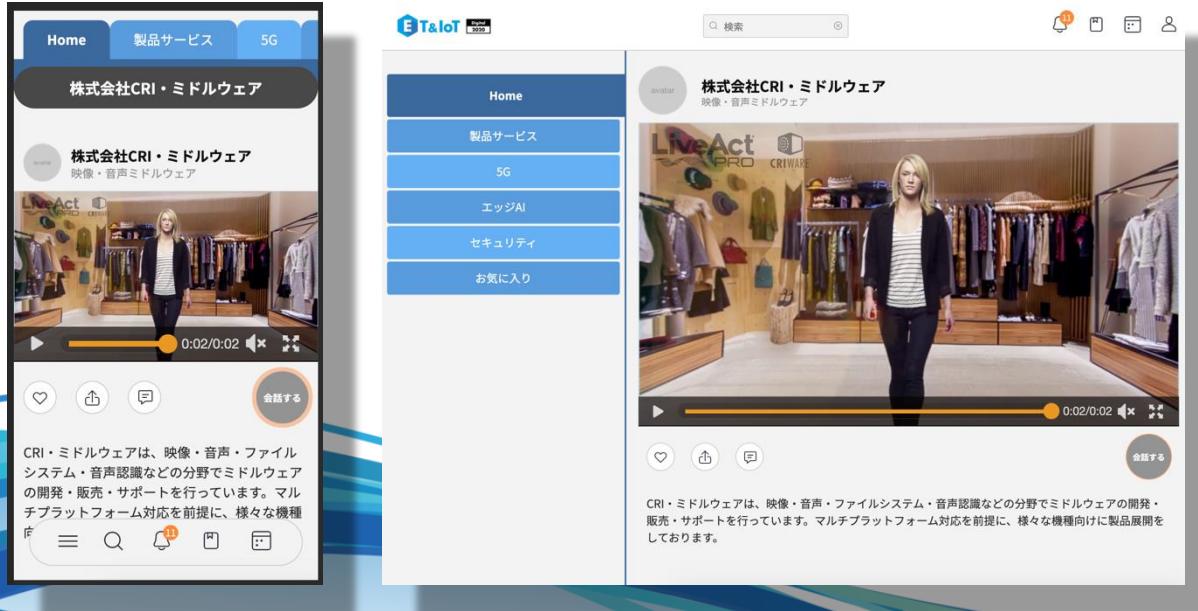
- DXExpo™ 独自のタイムライン動画技術
- **視聴者の興味に合った動画コンテンツを
ページ上位に優先的に表示**
- アプリ不要、Webブラウザで視聴可能
- 展示パネル数（後述）の多い企業ほど
タイムライン上位での再生頻度がUP！

CRI DXExpo™
SMART-TIMELINE™ TECHNOLOGY
LiveAct PRO



アナリティクスにも最適！

- スマートタイムライン動画は、来場者の「興味の対象」を明確に把握できます。
- 来場者が「どのコンテンツをどれくらい観ているか」を極めて正確に分析できます。



画面上で「メイン動画は唯一ひとつ」の重要性

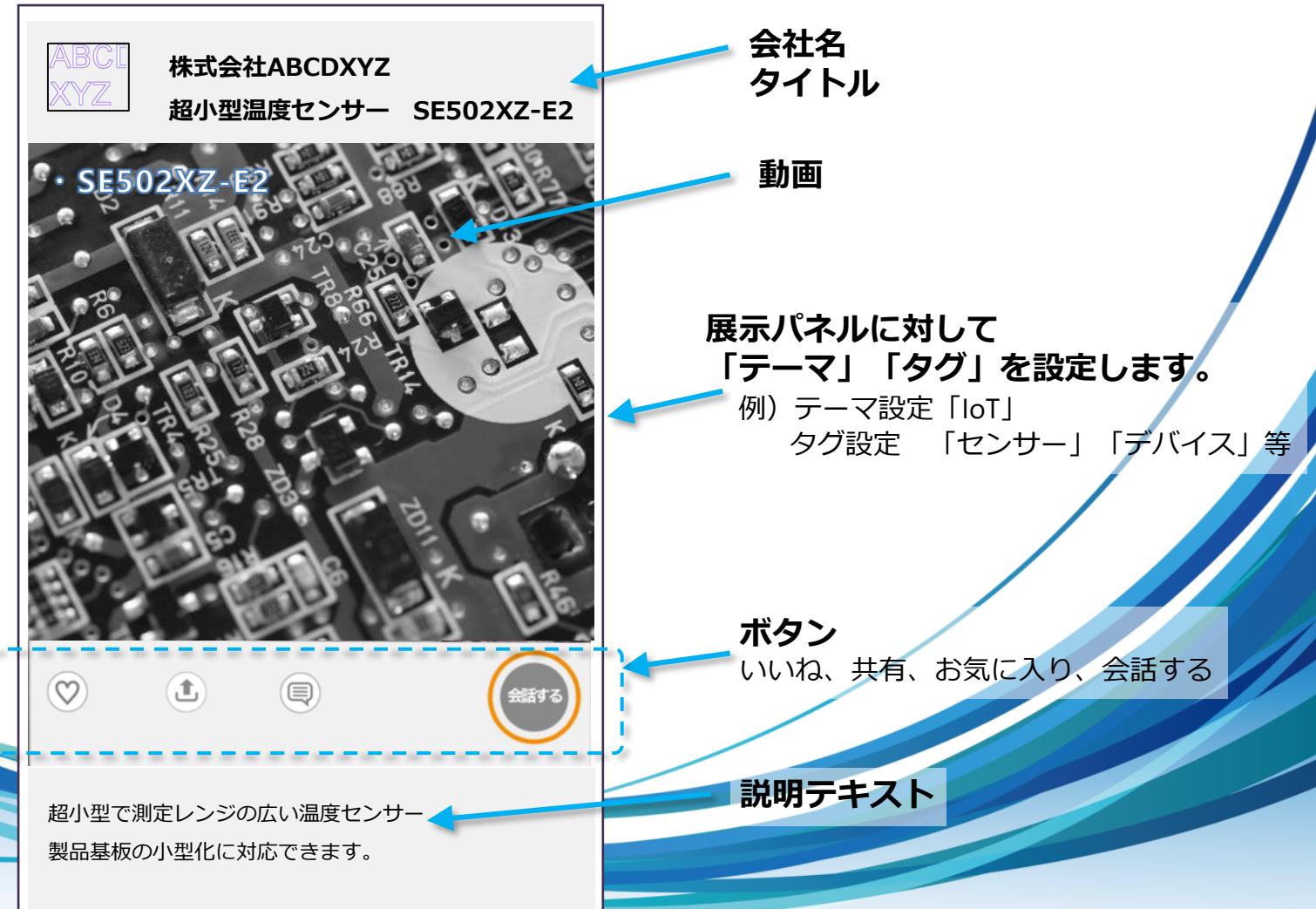
展示会の仕様について

DXExpo「スマートタイムライン動画™」の詳細説明



展示イメージ（各社Booth内、テーマタブ内）

- **展示パネル**=各企業Booth内で 製品サービスを紹介する「枠」の単位
- **Boothページ**の表示時に、
展示パネルが一覧で表示されます。
- 画面上部の「**テーマタブ**」上には、
テーマに応じた各企業の展示パネル群が
表示されます。

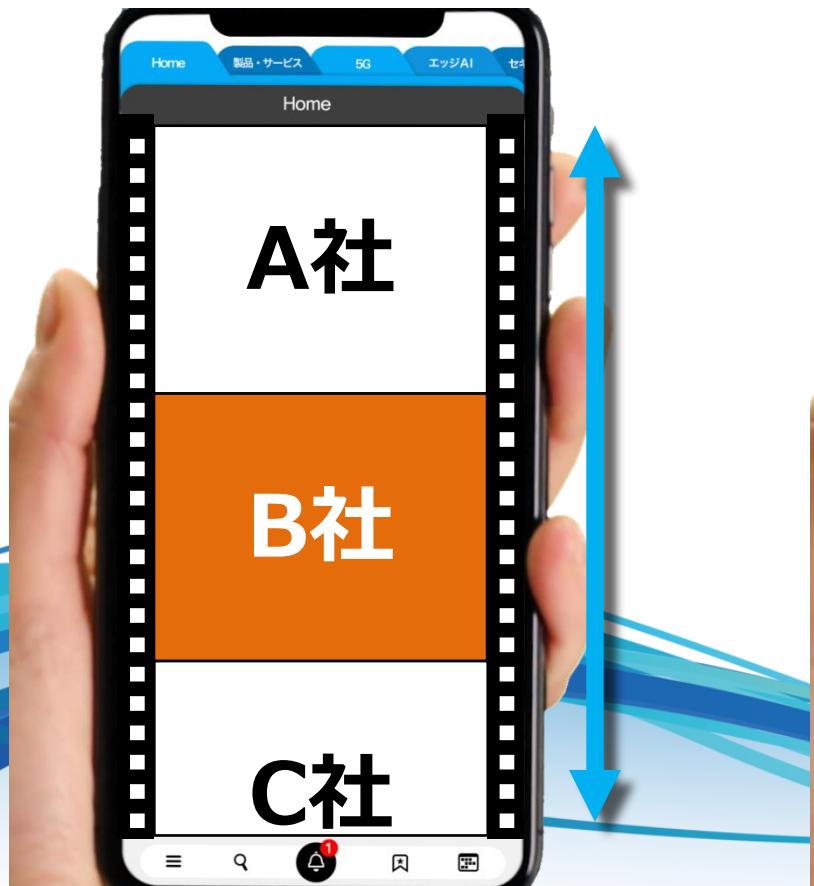


入場から各社Booth訪問の流れ

展示パネル数や来場者の興味対象により、並び順を最適化。

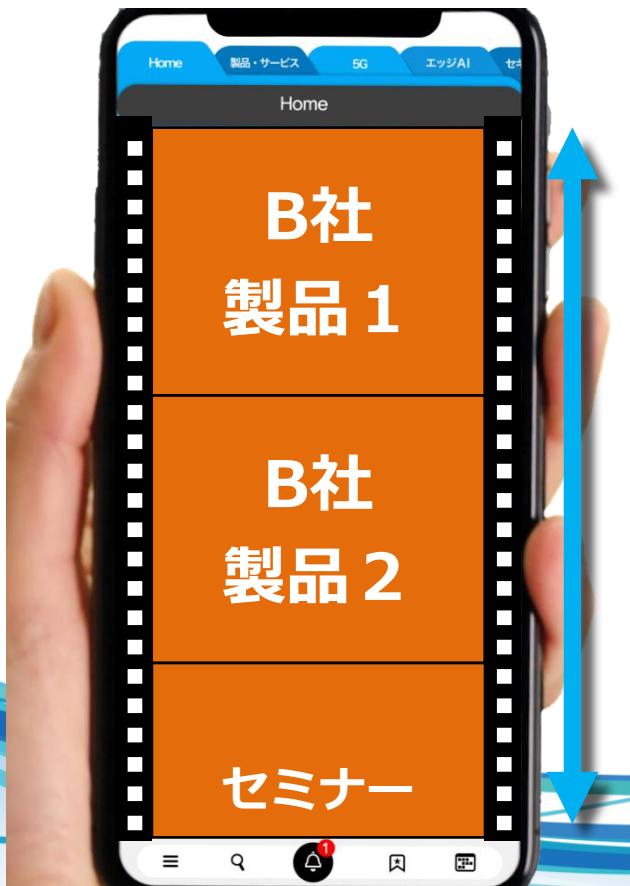
ET&IoT2020タブ(Expo)

全出展企業を一覧表示



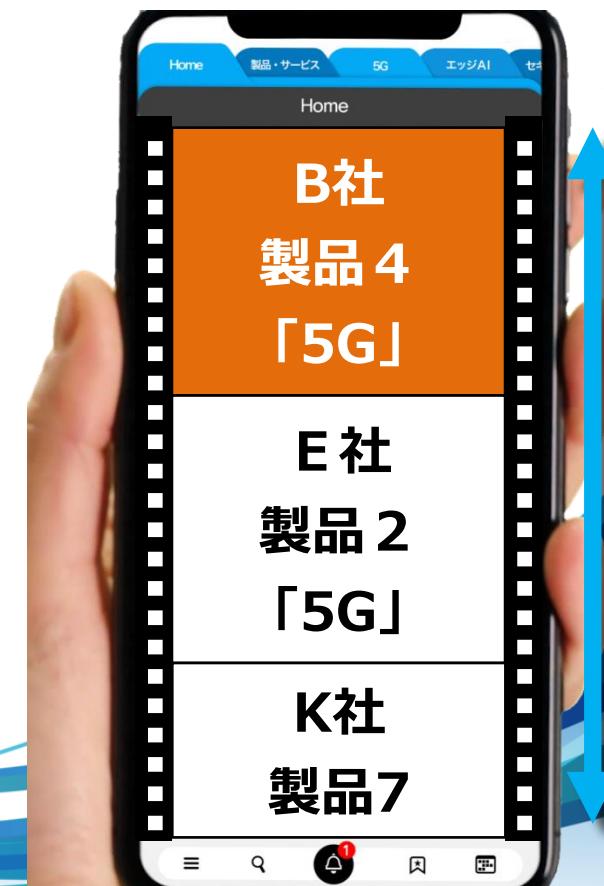
企業様Boothページ

企業様の製品やセミナーの一覧表示



テーマタブ

全出展製品からテーマ別に一覧表示



DXExpoは、展示パネルの「数」がポイント！

展示パネルの数は
上位に表示される「確率」に
影響します！



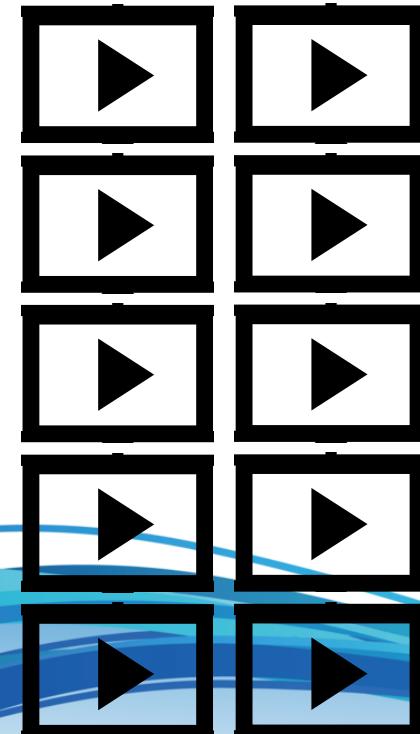
パネル数が多いほど
上位表示の「抽選」時に
有利になります



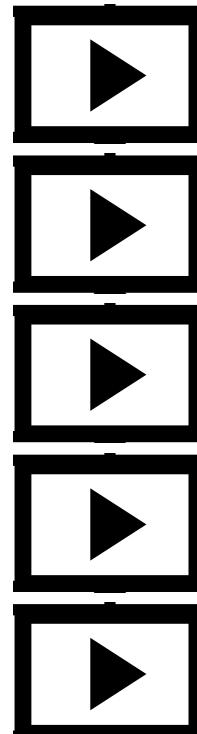
Q: タイムライン上での「並び順」はどうやって決まるの？（1）

⚠ 「パネル数」によって、タイムライン上での「上位表示の確率」が変わります。

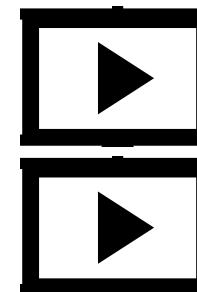
① トップ画面（企業紹介/Expoページ）



A社：パネル合計数
x10



B社：パネル合計数
x5



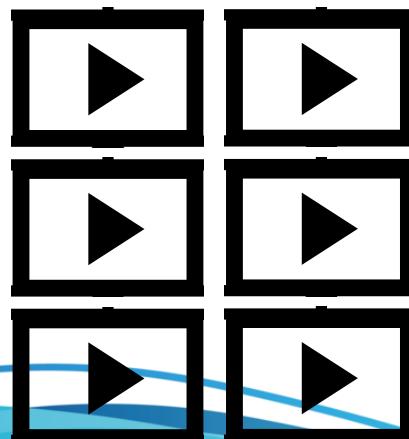
C社：パネル数合計
x2

Q: タイムライン上での「並び順」はどうやって決まるの？（2）

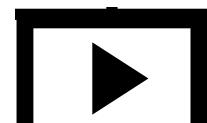
⚠ 「パネル数」によって、タイムライン上での「上位表示の確率」が変わります。

② テーマタブ画面（製品サービス紹介）

※ 「5G」など、各社の製品サービスが並ぶページ



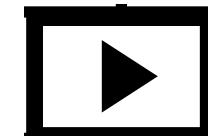
A社「製品a」
パネル割当数 ×6



B社「製品b」
パネル割当数 ×2



C社「製品c」
パネル割当数 ×2



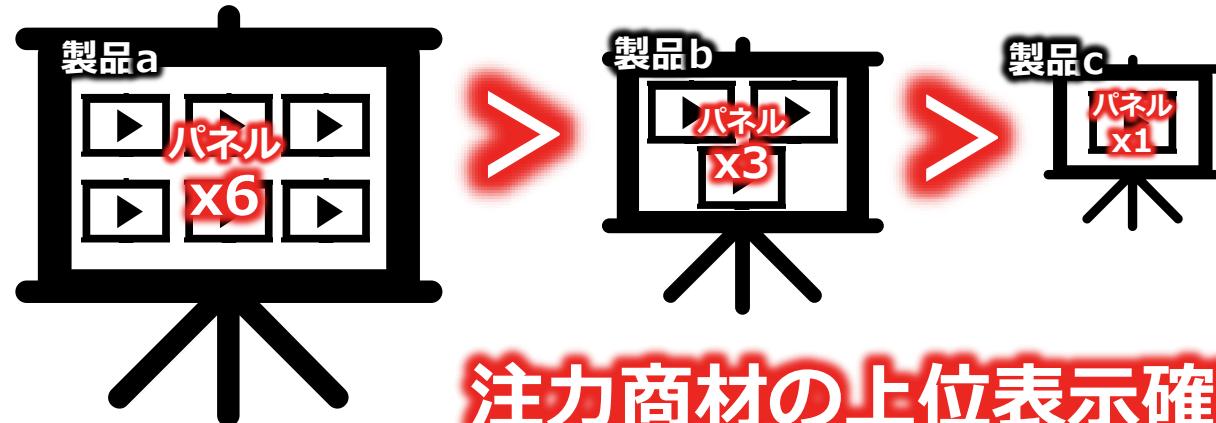
D社「製品d」
パネル割当数 ×1

展示パネルの活用について

注力商材にたくさんの「パネル」をまとめると、上位に表示されやすくなります！



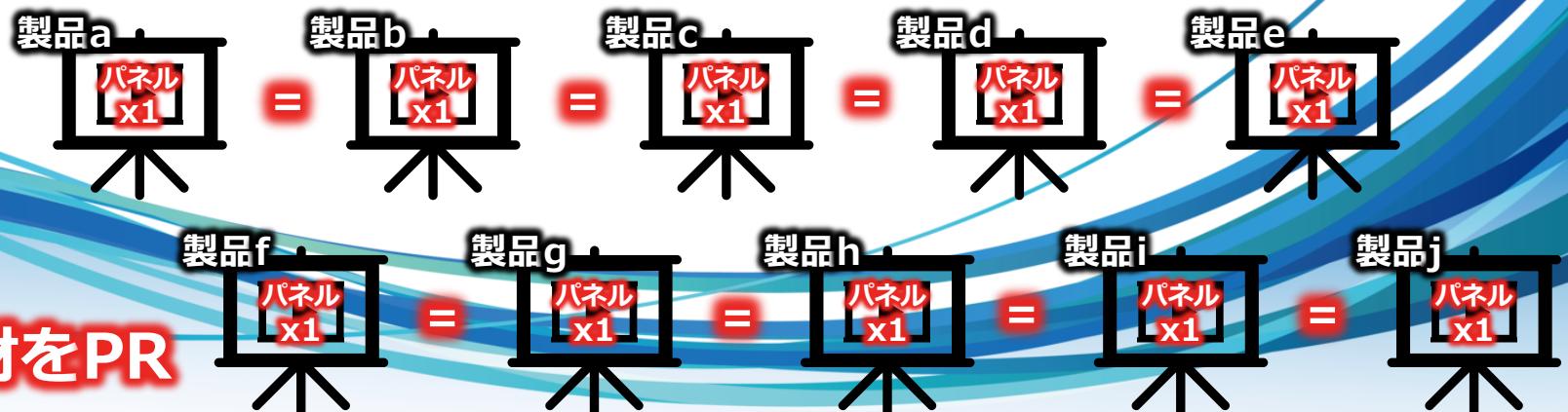
A社の場合：
注力商材の訴求を強化！



注力商材の上位表示確率をUP



B社の場合：
数多くの商材を広く訴求！



確率は同じだが大量の商材をPR

表示順位とパネル数の関係

パネル数を、「展示に使うか or 訴求強化のために割り当てるか」がポイント！

ET&IoT2020タブ

全パネル数を母数にして抽選。

Sプラン a社
Sプラン β社
Sプラン β社
Sプラン β社
Sプラン β社
Aプラン ●社
Aプラン ●社
Aプラン ▲社
Aプラン ▲社
Bプラン 1社
Bプラン 1社
Bプラン 2社
Bプラン 2社

抽選で当選した企業名から並べる。

Sプラン β社
Sプラン a社
Bプラン 1社
Aプラン ▲社
Aプラン ●社
Bプラン 2社

5 / 20

5 / 20

3 / 20

3 / 20

2 / 20

2 / 20

2 / 20

母数10

母数10

母数12

母数12

テーマタブ「5G」

テーマ「5G」属性を持つ
全パネル数を母数にして抽選。

Sプラン a社 5G 製品A
Sプラン a社 5G 製品B
Sプラン β社 5G 製品A
Sプラン β社 5G 製品B
Sプラン β社 5G 製品C
Sプラン β社 5G セミナー
Aプラン▲社 5G 製品A
Aプラン▲社 5G 製品B
Bプラン▲社 5G 製品A
Bプラン▲社 5G 製品B

抽選で当選した
企業名から並べる。

Aプラン▲社 5G 製品A
Sプラン β社 5G 製品C
Sプラン a社 5G 製品B
Aプラン▲社 5G 製品B
Bプラン▲社 5G 製品A
Sプラン β社 5G セミナー
Aプラン▲社 5G 製品A(1)
Aプラン▲社 5G 製品A(2)
Aプラン▲社 5G 製品A(3)
Aプラン▲社 5G 製品B
Bプラン▲社 5G 製品A
Bプラン▲社 5G 製品B

抽選は、各来場者が
タイムラインを表示するたびに
行われます！

「Aプラン▲社 5G 製品A」を
3枠分に割り当てる場合…

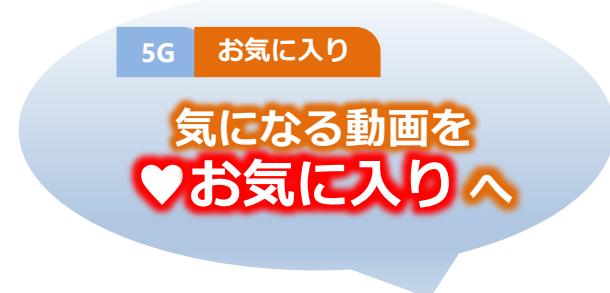
抽選確率が
 $1/10 = 10\%$ から $3/12 = 25\%$ に上昇！

スマートでシームレスな参加スタイル（レスポンシブ対応）

- ・ アプリ不要、ブラウザだけでOK！
- ・ スマホ、PC、タブレットなど、参加するデバイスは何でもOK！



スマホメインで気軽に参加



スマホで
ブックマーク



スマホでチェック、PCでじっくり参加



PCで
じっくり視聴！

商談機能について（予定）

- 会話するボタンをタップすると、来場者とダイレクトに、商談（コミュニケーション）ができます。

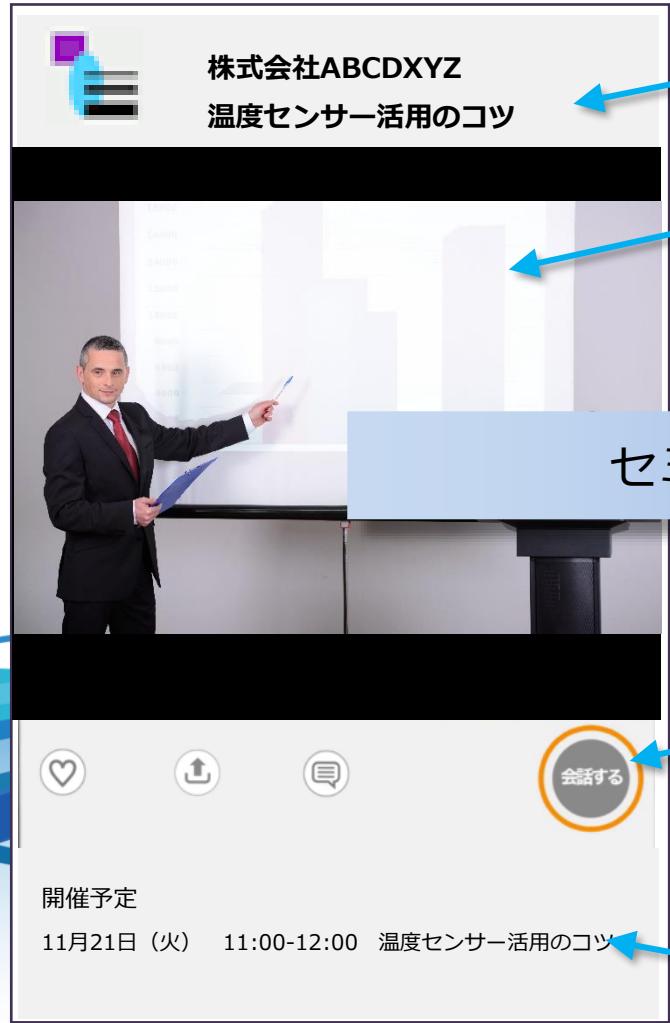
チャット : テキストチャットによるコミュニケーション
Zoom : ビデオ会議によるコミュニケーション
メール : メールによるコミュニケーション

- ビジネスチャンスを逃さないようにするために、来場者が興味を示していることをリアルタイムにお知らせする「SMS通知機能」もご用意する予定です（オプション）。



Booth内セミナーにも対応

展示パネルの他 「セミナー」 枠もご用意。 録画済みのセミナー配信はもちろん、 ライブウェビナーも可能です。



タイトル

セミナー動画
時間外は静止画の状態。

セミナー動画をタップ

横長の画面表示へ



用意していただくコンテンツは「3種類」

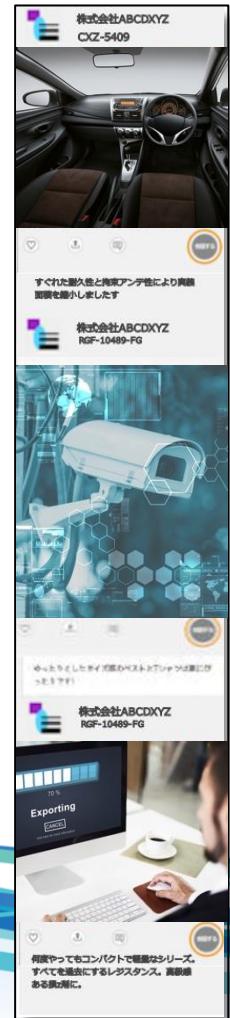
①Expoページ用 動画

ET&IoT2020タブで表示する、社名ロゴや分野などの説明。



②Boothページ用 動画

各社様の製品、セミナー一覧表示。



③製品詳細ページ

製品やセミナーの詳細情報を表示。



- ・ 詳細説明文
- ・ 資料ダウンロード

展示パネル

出展社さまに用意していただくもの

	動画	静止画	情報	他
会社紹介	6秒動画	会社ロゴ	<ul style="list-style-type: none"> ・社名 ・キャッチコピー ・紹介文 ・出展カテゴリー等 	
展示製品	紹介動画	製品ロゴ 製品写真	<ul style="list-style-type: none"> ・製品名 ・キャッチコピー ・紹介文 ・商談担当者 他 	配布資料 (パンフPDF)
セミナー	収録済み動画	講師画像 静止画	<ul style="list-style-type: none"> ・タイトル ・講師の情報 ・紹介文 ・配信時間 	配布資料 (プレゼンPDF)
商談担当者 情報			<ul style="list-style-type: none"> ・名前、メール ・携帯電話 	

出展社ご支援オプション（予定）

オプションにて、動画等コンテンツ制作や管理、開催中の運用をご支援します。

				コンテンツ制作	初期設定、管理	開催中の各種運営
				<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作 ・システムへの登録作業 	<ul style="list-style-type: none"> ・動画等コンテンツの管理 ・タグ付け ・パネル数の設定 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・パネル数設定等の調整 ・展示内容のメンテナンス ・商談担当者の変更 など
オプションなし	すべて出展社さまにて実施					
コンテンツ制作のみ	代 行		-		-	-
制作と管理まで	代 行	代 行			-	-
まるごと代行	代 行	代 行	代 行			代 行

動画制作 おまかせプラン（オプション）

動画制作をまるごとお受けします！（価格重視のライトプランからオーダーメイドまで）

税別

内容	コース	詳細	尺(sec)	納期(営業日)	予価
EXPO動画 (会社紹介)	ライトプラン	テンプレートから選択。写真、動画素材を用意ください。	6	5	55,000
	スタンダードプラン	エフェクトの多いテンプレートの中から選択。 写真、動画素材を用意ください。	6	5	90,000
	オーダーメイド	制作会社と打ち合わせの上、オリジナルの動画を制作します。	6	20~	505,000~
会社紹介動画制作 (最大30秒まで)	ライトプラン	テンプレートの中から選択し、写真や動画をご準備ください。	30	5	90,000
	スタンダードプラン	エフェクトの多いテンプレートの中から選択。 写真、動画素材を用意ください。	30	5	175,000
	オーダーメイド	制作会社と打ち合わせの上、オリジナルの動画を制作します。	30	20~	850,000~
製品紹介動画制作 (最大30秒まで)	ライトプラン	テンプレートの中から選択し、写真や動画をご準備ください。	30	5	90,000
	スタンダードプラン	エフェクトの多いテンプレートの中から選択。 写真、動画素材を用意ください。	30	5	175,000
	オーダーメイド	制作会社と打ち合わせの上、オリジナルの動画を制作します。	30	20~	850,000~
製品紹介動画制作 PPTスライドから加工	パワポ ライト	PPT資料(5ページ)からスライドショーを作成します。	60	10	90,000
	パワポ スタンダード	PPT資料(10ページ)からスライドショーを作成します。	120	10	143,000
ナレーションオプション	-	プロのナレーターでナレーションをつけます。	-	-	50,000
360度 製品スワイプ動画	-	スワイプで商品の周囲360度を見られる動画を制作します。	-	3	40,000
全天球画像	-	360度のパノラマ画像で工場や施設を紹介できます。	-	3	90,000
セミナー動画制作サポート	-	セミナー動画の制作をサポートします。	20分まで	-	170,000

内容	サービス内容	詳細	対象パネル数	作業期間(営業日)	予価
出展代行パッケージ	管理	表示優先度の設定など、展示パネル情報の管理を行います。	1あたり	5週間	50,000
	運用	展示パネルを最大限に運用し、効率よい集客を実施します。	max 50	5週間	500,000

参考例：ライトプラン（Expoページ用 6秒動画）

好みのテンプレートを選択するだけでOK！
動画の作成からシステム登録までを代行致します。



①画像素材の提出



②テンプレートを選択



動画が完成！

出展社さまご支援オプション (動画制作・管理・会期中の運用など)

ご相談は、CRIまで
お気軽はどうぞ！

【出展社さまご支援オプション お問い合わせ先】
株式会社CRI・ミドルウェア
DXExpo事務局 担当

dxexpo2020@cri-mw.co.jp

2020年、ET&IoT は うまれかわります！

いざ“未体験ゾーン”へ





ET & IoT Digital 2020

CRI DXExpo™ by LiveAct® PRO

ご清聴ありがとうございました



← 説明ムービーを
視聴できます！

