

ET & IoT Digital 2020 コンセプトと開催概要

一般社団法人組込みシステム技術協会

ET事業本部長

渡辺 博之

～①デジタル展示会コンセプト～ 現行オンライン展示会の課題

- これまでのリアルな展示会の利点が消失
 - 多くの展示会で採用されている「バナー表示 & WEBページへの誘導」では、会場を回遊することで得られる新たな発見や出会いがない
 - スライドやテキストでの説明だけでは、実物展示によるリアル感が得られない
 - オンラインによる接客の難しさと負荷の増大
- デジタル技術の活用ができていない
 - 単にオンライン上に場所を変えただけ
 - デジタル情報を活用した積極的なマッチングが実現されていない

～①デジタル展示会コンセプト～ 「次世代型デジタル展示会」

デジタル技術の活用とリアル展示会の利点を融合し
「リアルを超えた」次世代型展示会へ！

タイムラインによるコンテンツ表示

- SNSで実績あるUIで、リアル展示会の特長である「**展示会場の回遊**」を実現

データアナリティクスによる ダイナミックなコンテンツ構成

- デジタル技術を駆使した「**来場者の興味や関心に最適化したマッチング**」



出展社のビジネス機会の最大化

- 接客の機会増大と負荷減少を可能にする「**複数の1 on 1 接客機能**」
- スマホでいつでも気軽に視聴できるUIと開催期間の長期化により「**来場機会の増大**」
- 「**来場者の関心度合いに連動したリード情報**」の提供

～②展示会の開催概要～ 展示会コンセプト

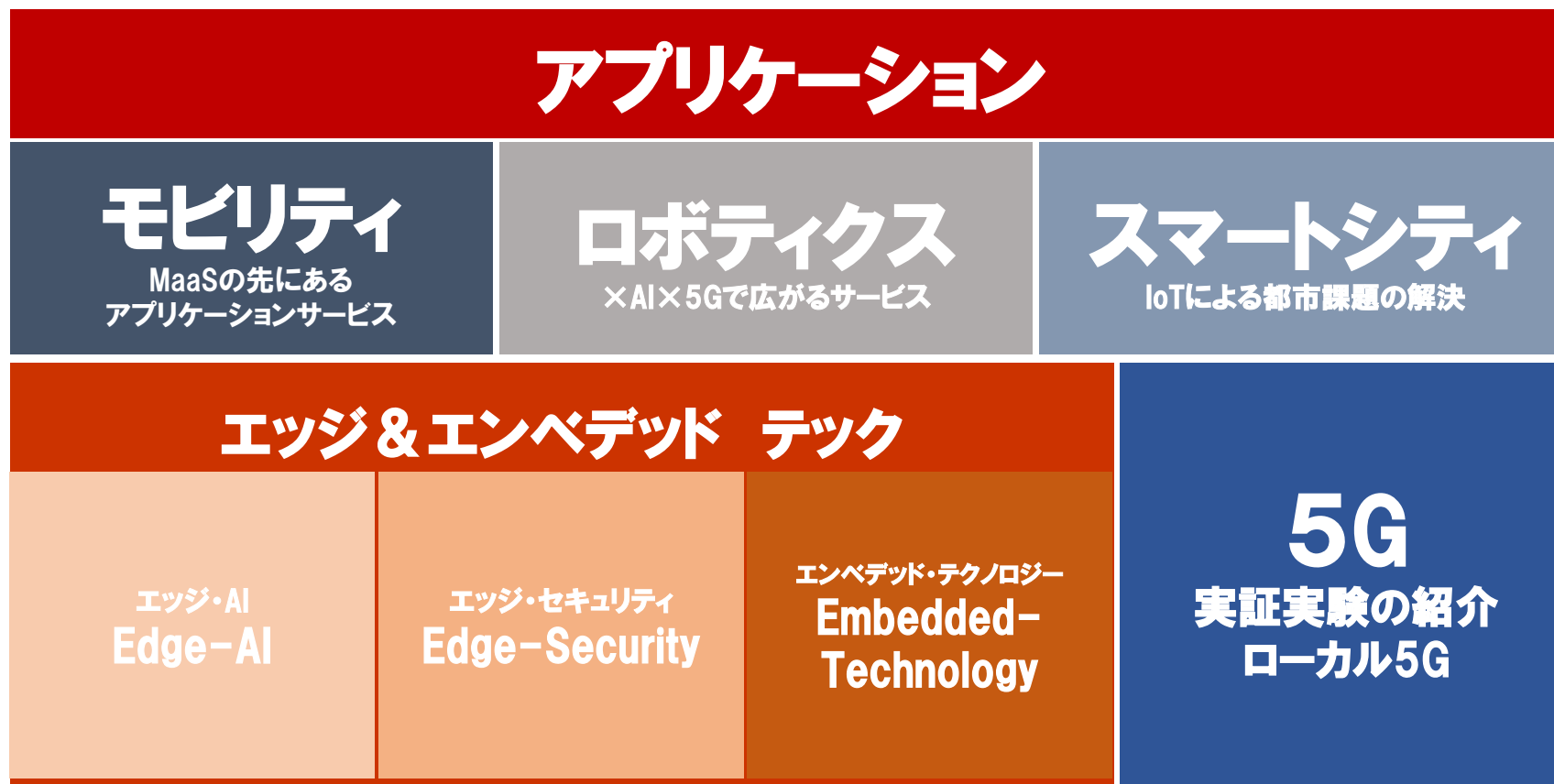
- IoTのコア技術である“エッジテクノロジー”の最先端情報を一望できるアジア最大級イベント
 - 「エッジ領域でどのような新たな価値を生み出せるのか？」がテーマ
 - テクノロジー視点に加え、最新トレンドの発信と応用分野への社会実装も強力に促進



- エッジテック / エッジコンピューティング / エッジAI / エッジ・セキュリティ
- 組み込み (ディープエンベデッド)
- 設計・開発支援・ツール
- 5G / ローカル5G
- ハードウェア
- ソフトウェア
- IoT
- スマートセンシング
- セーフティ・セキュリティ

～②展示会の開催概要～ ピックアップテーマ

- ・セミナー&展示会では、以下のテーマをフィーチャー



～②展示会の開催概要～ 構成と全体スケジュール（案）

会期：[11/16(月)-12/18(金)] 〈33日間開催/5週間〉

		第1週目	第2週目	第3週目	第4週目	第5週目
企画	展示	11/16(月)-20(金)	11/23(月)-27(金)	11/30(月)-12/4(金)	12/7(月)-12/12(金)	12/14(月)-12/18(金)
基調講演・招待講演	●	●(1-2本)	●(1-2本)	●(1-2本)	●(1-2本)	●(1-2本)
キーテーマ・セッション	●	●(2-3本)	●(2-3本)	●(2-3本)	●(2-3本)	●(2-3本)
協賛セッション	●	●	●	●	●	●
協賛展示	●	●	●	●	●	●
スタートアップ	●		●	●	●	●
グローバル				(●)		(●)
イノベーションチャレンジ		●(中継・表彰式)				
ETロボコン		●(中継・表彰式)				
(アワード)		(●)				
JASA関連セッション					●	
コミュニティセッション		●	●	●	●	●
スペシャルトークセッション			(●)		(●)	
エンベデッドキャンパス			(●)	(●)	(●)	(●)
他				(●)		(●)

～②展示会の開催概要～

ET & IoT Digital 2020 見どころ



Digital
2020

- **基調講演&セミナー**

- ピックアップテーマを中心に**最新トレンド&テクノロジー**を各週単位で提供

- **スタートアップ・グローバル**

- 気鋭のスタートアップや世界発の**最新プロダクト**や**ソリューション**の展示

- **IoTイノベーションチャレンジ&ETロボコン**

- 大会内容と表彰式をリアルタイム中継

- **コミュニティセッション**

- エッジテクノロジー関連の**各種コミュニティ発のセッション**を一気に提供

- **エンベデッドキャンパス**

- 学生に向けてエッジ業界を紹介

いざ“未体験ゾーン”へ

**ET&IoT 2020 では、ニューノーマルにふさわしい
「次世代型デジタル展示会」を目指します！
乞うご期待ください！**

